

# Markenentwicklung und Markenführung

Wenn Produkte sich wie ein Ei dem anderen gleichen und sich in ihrer Leistung kaum noch voneinander unterscheiden, gewinnt der Markenwert an Bedeutung.

Dabei liegt das Potenzial zur Differenzierung in der strategischen und kreativen Ausrichtung.

Hier werden die geeigneten Instrumente der Markenführung integriert und die komplexen Inhalte der Marke auf einen einfachen Nenner gebracht und damit die zentralen Fragen beantwortet:

- Wer bin ich?
- Wie bin ich?
- Was biete ich an?
- Wie trete ich auf?
- Was sind meine Stärken?
- Wo liegen meine Schwächen?
- Für wen bin ich interessant?
- Wer ist meine Zielgruppe?

Wir bieten Ihnen dazu mit fachlicher Unterstützung folgende Dienstleistungen an:

- Beratung
- Marken- und Konzeptentwicklung
- Mitarbeitertraining/Coaching
- Begleitung bei der Markenführung

**Beratungshonorar:** Lassen Sie sich ein Angebot unterbreiten.

**Kontakte beim vdw:** Carsten Ens                      0511/1265-127  
c.ens@vdw-online.de

Wir würden uns freuen, Sie mit dieser Beratungsleistung unterstützen zu können.