Die Kundenzeitung: Redaktion und Gestaltung

Viele Wohnungsunternehmen geben seit vielen Jahren eine Kundenzeitung heraus. Mit Hilfe dieses Heftes pflegen sie den Kontakt zu ihren Mietern und Mitglieder. Doch eine professionell erarbeitete Kundenzeitung kann noch mehr leisten: Als wichtiges Informationsmedium trägt sie zum positiven Image des Unternehmens bei. Durch leserorientierte Themenwahl kann die Zeitung darüber hinaus die Kundenbindung und die Identifikation mit dem Wohnungsunternehmen fördern.

Zu diesem Thema gibt es ganz unterschiedliche Fragestellungen. Hier eine Auswahl:

Sie wollen eine Kundenzeitung herausbringen: An wen richtet sich die Zeitung? Wie groß ist der Verteiler? Wie oft wird die Zeitung erscheinen? Welche Ziele sollen mit der Zeitung erreicht werden? Welches Budget steht zur Verfügung? Wer koordiniert die redaktionelle Arbeit? Wer bestimmt die Inhalte? Was sind die Themen? Wer arbeitet an der Zeitung mit? Wie formuliert man einen Zeitungsbeitrag? Wie fotografiert man richtig? Wer übernimmt die graphische Gestaltung?

Sie haben bereits eine Kundenzeitung und wollen diese weiterentwickeln: Analyse der bisherigen Arbeit: Erscheinungsweise, Verteiler, Erscheinungsbild, Redaktion, Inhalte, Budget. Welche Ziele sollen künftig erreicht werden? Ist eine neue Organisationsstruktur nötig? Passt die Zeitung ins Erscheinungsbild des Unternehmens?

Zur Beantwortung dieser Fragen bietet der vdw ein Inhouse-Seminar an:

- Analyse der Ausgangsituation
- Organisation
- Inhalte
- Journalistische bzw. gestalterische Grundlagen

Unsere Beratungsleistung wendet sich an Wohnungsunternehmen, die eine Kundenzeitung herausgeben möchten bzw. ihre bisherige Kundenzeitung weiterentwickeln wollen.

Beratungshonorar: Lassen Sie sich ein Angebot unterbreiten.

Kontakte beim vdw: Carsten Ens 0511/1265-127
c.ens@vdw-online.de

Kontakte beim vnw: Dr. Peter Hitpaß 040/520 11-222
hitpass@vnw.de

Wir würden uns freuen, Sie mit dieser Beratungsleistung unterstützen zu können.