

## Genossenschaftliche Unternehmensführung

### **Ausgangssituation:**

Was unterscheidet Genossenschaften von anderen Rechtsformen? Kann Mitgliederförderung im 20. Jahrhundert auch praktisch umgesetzt werden? Voraussetzung für die Erarbeitung möglicher Förderinstrumente ist, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihrer Genossenschaft diese Unterschiede und Spezifika kennen und verstehen, um auch Mitglieder und Kunden dafür begeistern zu können.

### **VNW-Angebot:**

Die Genossenschaftsreferentin des Verbandes erarbeitet mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern die Stärken Ihres Unternehmens. Im moderierten Prozess ergeben sich Handlungsfelder, die Sie von Ihrer Konkurrenz am Markt unterscheiden und die Sie für Ihre Kunden einsetzen können.

### **Nutzen für Ihr Unternehmen:**

Im Ergebnis kann beispielsweise ein Unternehmensleitbild entstehen, in dem Ihre Stärken sichtbar werden.

Sie können die neu formulierten Ergebnisse für Kommunikationszwecke gegenüber Ihren Mitgliedern nutzen.

Sie können die erarbeiteten Förderinstrumente als Kundenbindungsinstrument einsetzen.

### **Preis:**

Diese Beratung erfolgt in Ihrem Unternehmen als Workshop für 1.000,00 /Tag.

**Kontakte beim VNW:** Iris Breuerle

(0 40) 5 20 11-2 38  
beuerle@vnw.de

Wir würden uns freuen, Sie mit dieser Beratungsleistung unterstützen zu können.